

PREISLISTE FORMEL 1 FORMULA 1 2019 SINGAPORE AIRLINES SINGAPORE GRAND PRIX 2019

Diese Preisliste wurde am 13.01.2019 (13:16) erstellt und zeigt die Preis- und Bestandssituation zu diesem Zeitpunkt.
Für eine aktuelle Preis- und Bestandssituation besuchen Sie bitte unsere Website www.gpticketshop.com.

STRECKENKARTE



EVENTINFORMATION

EVENT:
Formel 1 FORMULA 1 2019 SINGAPORE AIRLINES
SINGAPORE GRAND PRIX

RENNSTRECKE:
Singapore Circuit

NAHE:
Singapore

DATUM:
22.09.2019

BESTELLINFORMATION

GUT ZU WISSEN...

Bereits 2008, mit der Eröffnung des Marina Bay Street Circuit schrieb Singapur mit seiner Rennstrecke Geschichte. Sie trugen das erste Nachtrennen in der Geschichte der Formel 1 aus.

Der große Preis von Singapur ist mit Sicherheit eine der anspruchsvolleren Grand Prix. Das feuchte Klima, die unebene Straße und der schnelle Stadtkurs im Hafengebiet verlangen den Fahrern viel Konzentration und Geschick ab.









VERSANDKOSTEN

Wir versenden versichert mit UPS Express

innerhalb der EU:	EUR 15,00
Europa nicht EU:	EUR 21,00
USA und Kanada:	EUR 21,00
Restliche Welt:	EUR 31,00

VORVERKAUFSPREISE GÜLTIG BIS: 2019-05-08

SPECIALS

#   Pit Combi Vvk. Woe.	EUR	596,00
#   Padang Combi Vvk. Woe.	EUR	401,00
#   Zone 1 Walkabout Vvk. Woe.	EUR	401,00
#   Stamford Combi Vvk. Woe.	EUR	334,00






zzgl. 5% Bearbeitungsgebühr

TRIBÜNENTICKETS

#   Turn 3 Premier Vvk. Woe.	EUR	1.336,00
#   Super Pit Vvk. Woe.	EUR	824,00
#   Pit Vvk. Woe.	EUR	696,00
#  Pit Junior Vvk. Woe.	EUR	408,00
#   Pit Vvk. So.	EUR	596,00
#   Turn 1 Vvk. Woe.	EUR	713,00
#   Turn 2 Vvk. Woe.	EUR	713,00
#   Connaught Vvk. Woe.	EUR	318,00
#   Padang Vvk. Woe.	EUR	318,00
#   Padang Vvk. So.	EUR	272,00
#   Padang Vvk. Sa.	EUR	188,00
#   Padang Vvk. Fr.	EUR	97,00
#   Empress Vvk. Woe.	EUR	286,00
#   Stamford Vvk. Woe.	EUR	286,00
#   Stamford Junior Vvk. Woe.	EUR	190,00
#   Bay Vvk. Woe.	EUR	188,00
#   Bay Vvk. So.	EUR	146,00
#   Bay Vvk. Sa.	EUR	132,00
#   Bay Vvk. Fr.	EUR	68,00

zzgl. 5% Bearbeitungsgebühr

STEHPLATZTICKETS

#  Premier Walkabout Vvk. Woe.	EUR	307,00
#  Premier Walkabout Vvk. So.	EUR	272,00
#  Premier Walkabout Vvk. Sa.	EUR	188,00
#  Premier Walkabout Vvk. Fr.	EUR	96,00
#  Zone 4 Walkabout Vvk. Woe.	EUR	196,00

zzgl. 5% Bearbeitungsgebühr

VIP TICKETS

^	 Paddock Club Vvk. Woe.	EUR	6.385,00
^	 Sky Suite Vvk. Woe.	EUR	5.284,00
^	 Green Room Vvk. Woe.	EUR	2.983,00
^	 Lounge @ Turn 3 Vvk. Woe.	EUR	2.121,00
^	 Twenty3 Vvk. Woe.	EUR	4.206,00
^	 Twenty3 Vvk. Sa./So.	EUR	3.451,00
^	 Twenty3 Vvk. So.	EUR	2.947,00
^	 Twenty3 Vvk. Fr.	EUR	970,00

zzgl. 5% Bearbeitungsgebühr

VIP TICKETS

VIP TICKETS

zzgl. 5% Bearbeitungsgebühr

FAX BESTELLFORMULAR

FAX NR: +43 1 7969490-88

Bitte vollständig und in BLOCKBUCHSTABEN ausfüllen

Vor- und Nachname:	
Firma:	
Strasse inkl. Hausnummer:	
Land / PLZ / Ort:	
E-Mail:	Tel:

Ich bestelle für Formel 1 FORMULA 1 2019 SINGAPORE AIRLINES SINGAPORE GRAND PRIX (2019-09-22) nachfolgende Tickets und akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Anzahl		Einzelpreis EUR	Gesamtpreis EUR
zzgl. 5% Bearbeitungsgebühr			
zzgl. Versandkosten			
Gesamtsumme			

Zahlungsart	
<input type="checkbox"/> Banküberweisung	Kreditkarte: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Mastercard
	Karteninhaber:
	Kartenummer:
	Gültig bis:
	CCV Code:

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Stand Januar 2017

1. Allgemeines

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für den Verkauf durch die Fa. A. Ostermann GmbH (weilers gpticketshop.com). Abweichende Bedingungen des Käufers haben nur Gültigkeit, wenn wir ihnen schriftlich oder firmenmässig gefertigt zugestimmt haben. Mit dem Anklicken der Checkbox im Warenkorb vor Abgabe der Bestellung „Ich habe die AGB (Link zu den AGB) gelesen und akzeptiert“, erklärt sich der Käufer mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen einverstanden und an sie gebunden. Mit Kauf des Tickets akzeptiert der Kunde auch die AGBs des Veranstalters.

Unsere Angebotspalette ist unverbindlich und freibleibend. Die Bestellung des voll geschäftsfähigen Kunden (Personen ab dem 18. Lebensjahr) stellt ein Angebot zum Abschluss eines Kaufvertrages dar. Die anschließend von uns verschickte Bestätigung des Eingangs der Bestellung stellt noch keine Annahme des Angebotes dar. Der Kaufvertrag kommt erst zustande, sobald wir dem Kunden die Auftragsbestätigung übersenden.

Werden an uns Angebote gerichtet, so ist der Anbietende eine angemessene, mindestens jedoch 4-tägige Frist ab Zugang des Angebotes daran gebunden.

Der Kunde ist verpflichtet, die im Bestellformular zu tätigen Angaben wahrheitsgemäß und vollständig zu machen. Schäden, die durch falsche Angaben des Kunden resultieren, hat der Kunde zu ersetzen. Unser Unternehmen führt nicht alle angebotenen Dienstleistungen selbst aus und behält sich deshalb vor, Aufträge durch qualifizierte Dritte ausführen zu lassen.

2. Bestellen

Der Vertrag zwischen dem Kunden und gpticketshop.com kommt in folgender Weise zustande:

- Der Kunde wählt auf der Website die gewünschte Dienstleistung und Karten aus (+/-) und klickt auf den danebenstehenden Button 'Bestellen'.
- Bei der nächsten Maske gibt der Kunde die gewünschte Versandregion für die Tickets an, legt die Zahlungsart fest und klickt auf den Button 'Bestellung fortsetzen'.
- Bitte überprüfen Sie dann den Warenkorb.
- Danach setzen Sie in das Formular 'Bestellinformation' die erforderlichen Daten wahrheitsgemäß ein. Bitte beachten Sie dabei, dass die von Ihnen bestellten und bezahlten Karten an die dort angegebene Adresse gesendet werden.

5) Nach Durchsicht und Einverständniserklärung mit unseren AGB und Datenschutzbestimmungen aktivieren Sie das nebenstehende Kästchen und senden Ihre Bestellung als Vertragsangebot an uns ab.

6) Der Vertragsabschluss erfolgt schließlich durch explizite Annahme durch uns per E-Mail.
Die bezahlten Karten werden ca. zwei Wochen vor der jeweiligen Veranstaltung verschickt mit UPS verschickt.

7) Laut § 7b KSchG geht beim Versand der Ware die Gefahr für den Verlust oder die Beschädigung der Ware erst auf den Verbraucher über, sobald die Ware an den Verbraucher oder an einen von diesem bestimmten, vom Beförderer verschiedenen Dritten abgeliefert wird. Hat aber der Verbraucher selbst den Beförderungsvertrag geschlossen, ohne dabei eine unsererseits vorgeschlagene Auswahlmöglichkeit zu nützen, so geht die Gefahr bereits mit der Aushändigung der Ware an den Beförderer über.

Sollte es auf Grund von nicht vorhersehbaren Ereignissen dazu kommen, dass die Eintrittskarten nicht mehr zugeschickt werden können, werden wir dafür Sorge tragen, dass die Karten vor Ort für den Kunden hinterlegt werden (die Versandgebühr wird in diesem Fall natürlich refundiert).

3. Vertragssprache

Der Vertragsinhalt, alle sonstigen Informationen, Kundendienst, Dateninformationen und Beschwerdeerledigung werden durchgängig in deutscher Sprache angeboten.

4. Preise

Wir beginnen mit der Dienstleistung nach dem Zahlungseingang des Kunden in der vor Vertragsschluss vereinbarten Höhe. Die Verrechnung erfolgt in Euro oder USD.
Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Preise gelten zum Zeitpunkt der Bestellung inklusive MWST. Zusätzlich werden Versand und Bearbeitungsgebühren verrechnet. Diese sind vor Vertragsschluss im Warenkorb und danach in der, an den Kunden übersendeten Bestellbestätigung ersichtlich. Sollten im Zuge des Versandes Export- oder Importabgaben fällig werden, gehen auch diese zu Lasten des Bestellers (Infos dazu erhalten Sie bei Ihrem zuständigen Zollamt).

Da wir verschiedene Karten auch über Zwischenhändler zukaufen müssen, kann es zu Abweichungen mit den auf den Karten aufgedruckten Preisen kommen.

Bei Absage einer Veranstaltung und Refundierung des Ticketpreises, wird die Bearbeitungsgebühr nicht rückerstattet.

5. Widerrufsrecht/Rücktrittsrecht

Für Kunden besteht gemäß § 18 Abs. 1 Z 10 FAGG kein Rücktrittsrecht.

Freizeit-Dienstleistungen sind Dienstleistungen im Bereich von Tourismus und Freizeitgestaltung, wenn sich der Unternehmer bei Vertragsabschluss verpflichtet, seine Leistungen zu einem bestimmten Zeitpunkt oder innerhalb eines genau angegebenen Zeitraumes zu erbringen. Ist der Kunde Unternehmer gem. § 1 KSCHG (oder § 14 BGB), so ist ein Widerruf gänzlich ausgeschlossen.

Sollte eine bestimmte Kartenart vergriffen sein, hat gpticketshop.com das Recht, eine Karte ähnlicher Kategorie zur Verfügung zu stellen.

6. Zahlung

Wir akzeptieren folgende Zahlarten: Kreditkarte (Eurocard/MasterCard, Visa und Maestro). Bei Kreditkartenzahlungen wird eine dem aktuellen Stand der Technik entsprechende verschlüsselte Übertragung - SSL-Verschlüsselung - ermöglicht, wodurch Ihre Daten vor unberechtigten Zugriffen geschützt sind.
Die Belastung durch die Zahlung erfolgt bei Rechnungslegung.

Infos über Kreditkartenzahlung (Wie funktioniert eine Kreditkartenzahlung)

Zahlungspartner:

MasterCard
VISA
Maestro Card

Bei der Zahlart Überweisung hat der Kunde innerhalb einer Woche ab dem Zugang der Bestellbestätigung die Zahlung vorzunehmen.

7. Zahlungsverzug

Sollten Tickets nicht binnen einer Woche bezahlt werden, erhält der Kunde eine Mahnung per e-Mail. Sollte der Kunden nach dieser ersten Zahlungsaufforderung wiederum nach einer Woche nicht bezahlen, folgt eine zweite und gleichzeitig letzte Mahnung per e-Mail. Falls die Rechnung dann innerhalb von vier Tagen nicht beglichen wird, stornieren wir die Rechnung und der Kunde erhält per e-Mail die Storno-Bestätigung

8. Datenschutzerklärung

Die Alfred Ostermann GesmbH ermittelt von Ihnen personenbezogene Daten, wenn Sie die Webseiten, die unter der Internetadresse www.gpticketshop.com abrufbar sind (in der Folge „Webseite“), besuchen. Die Alfred Ostermann GesmbH (in der Folge auch „wir“, „uns“, „unser“ usw.) verwendet diese Daten wie folgt:

8.1. Bestellung von Tickets

8.1.1. Welche Ihrer Daten erhoben werden

Wenn Sie auf unserer Webseite Eintrittskarten („Tickets“) für eine Veranstaltung bestellen, erheben wir von Ihnen folgende persönliche Daten: Ihren Namen sowie die Namen aller weiteren Veranstaltungsbesucher, für die Sie Tickets kaufen möchten; Adresse; E-Mail-Adresse; Telefonnummer; Faxnummer (bei Bedarf); Daten zur Veranstaltung, für die Sie Tickets bestellen/kaufen; Zahl, Art und Preis der von Ihnen bestellen/gekauften Tickets; und für die Zahlungsabwicklung erforderliche Daten, z.B. ihre Bankverbindungsdaten oder Kreditkartennummern.

Wenn Sie uns persönliche Daten von Dritten (z.B. von weiteren Veranstaltungsbesuchern, für die Sie Tickets bestellen/kaufen) mitteilen, sichern Sie uns zu, dass Sie deren Zustimmung eingeholt haben und diese nicht widerrufen wurde.

8.1.2. Wie Ihre Daten verwendet werden

Wir verarbeiten diese Daten, um Ihre Bestellung durchführen, Ihre Zahlung abwickeln und Ihnen die Tickets zuschicken sowie alle sonstigen Leistungen erbringen zu können, mit denen Sie uns beauftragt haben.

Wenn Sie auf unserer Webseite ein Kundenkonto anlegen, um zukünftige Bestellungen zu erleichtern bzw. zu beschleunigen, verwenden wir Ihre Daten auch, um ihr Kundenkonto zu verwalten und dessen Funktionalität zu optimieren.

Gegebenenfalls verwenden wir Ihre Daten auch, um unsere Rechtsansprüche durchzusetzen bzw. zu verteidigen.

8.1.3. Weitergabe Ihrer Daten an Dritte

Zu den oben (unter Punkt 8.1.2. angeführten) Zwecken, insbesondere zur Erbringung der Leistungen, mit denen Sie uns beauftragt haben, geben wir Ihre Daten, soweit erforderlich, auch an Dritte weiter, etwa an unsere Vertragspartner und/oder Subunternehmer (z.B. Hotels, Transportunternehmen, Banken usw.).

Wenn Sie Tickets für eine Veranstaltung bestellen, die von der Projekt Spielberg GmbH & Co. KG (in der Folge „Projekt Spielberg“) veranstaltet wird oder an der die Projekt Spielberg die Ticketing-Rechte hält, übermitteln wir Ihre Daten außerdem wie unter Punkt 8.4. näher beschrieben.

8.2. Werbung

8.2.1. Marketing für eigene Zwecke

Wir verwenden Ihre persönlichen Daten auch für eigene Marktforschungs- und Marketingzwecke (z.B. um Sie über unsere aktuellen Angebote zu informieren).

8.2.2. Werbung per elektronischer Post

8.2.2.1. Benachrichtigungen über ähnliche Veranstaltungen

Wenn Sie bei uns schon einmal Tickets bestellt haben, werden wir Sie per E-Mail, SMS und/oder sonstigen Formen elektronischer Post über Veranstaltungen aus unserem Angebot benachrichtigen, die den Veranstaltungen ähnlich sind, für die Sie bereits Tickets bei uns gekauft haben, sofern Sie nicht bei der Bestellung angegeben haben, dass keine derartigen Benachrichtigungen erhalten möchten.

Sie können uns jederzeit mitteilen, wenn Sie diese Benachrichtigungen nicht mehr erhalten möchten (unsere Kontaktdaten finden Sie unter Punkt 8.7.).

8.2.2.2. Newsletter

Wenn Sie unseren Newsletter bestellt bzw. seiner Zusendung zugestimmt haben, werden wir Ihnen diesen Newsletter regelmäßig per E-Mail zuschicken. Der Newsletter enthält aktuelle Informationen über unser Produktangebot sowie Angebote mit uns kooperierender Unternehmen (z.B. Vertrags- oder sonstige Kooperationspartner).

Sie können uns jederzeit mitteilen, wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten (unsere Kontaktdaten finden Sie unter Punkt 8.7.).

8.4. Cookies und Tracking (Verfolgung des Nutzerverhaltens)

Wir verwenden auf unserer Webseite Cookies und Analysesoftware („Tracking“-Technologien, wie z.B. Pixel-Tags und Web Beacons), welche die Verfolgung Ihres Nutzer-Verhaltens auf unserer Webseite ermöglicht.

Wenn Sie unsere Webseite besuchen und Ihre Browsereinstellungen so gewählt haben, dass die Setzung von Cookies und die Verfolgung Ihres Nutzerverhaltens zugelassen werden, stimmen Sie damit dem Einsatz von Cookies und Tracking-Technologien zu.

Wenn Sie mit der Setzung von Cookies oder der Verwendung von Tracking-Technologien nicht einverstanden sind, treffen Sie bitte die dafür erforderlichen Einstellungen in Ihrem Browser. Bitte beachten Sie, dass Sie einige Funktionen unserer Webseite nicht nutzen können, wenn Sie Cookies oder die Verwendung von Tracking-Technologien ablehnen.

Die folgenden Cookies und Tracking-Technologien kommen auf unserer Webseite zum Einsatz:

8.4.1. Google-Analytics

Google-Analytics ist ein Webanalysedienst der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (in der Folge „Google“). Google-Analytics verwendet Cookies, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglichen. Die durch diese Cookies erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Webseite (einschließlich Ihrer IP-Adresse) werden an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google benutzt diese Informationen, um Ihre Nutzung der Webseite auszuwerten, um Berichte über die Webseitenaktivitäten für uns zusammenzustellen und um weitere mit der Webseitennutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben

ist oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird in keinem Fall Ihre IP-Adresse mit anderen Daten von Google in Verbindung bringen.

Wenn Sie den Besuch auf unserer Webseite fortsetzen, stimmen Sie damit der Nutzung von Google-Analytics zu. Falls Sie mit der Verwendung von Google-Analytics nicht einverstanden sind (oder Ihre Zustimmung widerrufen möchten), treffen Sie bitte die dafür erforderlichen Einstellungen in Ihrem Browser. Bitte beachten Sie, dass Sie einige Funktionen unserer Webseite nicht nutzen können, wenn Sie der Verwendung von Google-Analytics nicht zustimmen. Sie können Google-Analytics auch durch Herunterladen eines entsprechenden Browser Plug-Ins unter <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de> deaktivieren.

8.4.2. Projekt Spielberg GmbH & Co. KG und Red Bull Gruppe – Conversion-Pixel

Wir verwenden auf unserer Webseite eine Tracking-Technologie (einen sogenannten „Conversion-Pixel“), mit der Daten über die Art, wie Sie unsere Webseite nutzen, von uns an die Projekt Spielberg GmbH & Co. KG („Projekt Spielberg“) und von dieser weiter an die Red Bull GmbH sowie die Unternehmen der Red Bull Gruppe (in der Folge zusammen „Red Bull“) übermittelt werden.

Die nachstehenden Daten von Ihnen werden in pseudonymisierter Form (das heißt, ohne dass ein Rückschluss auf ihre Identität möglich ist) durch den Conversion-Pixel erhoben und übermittelt: gekürzte IP-Adresse; Art und Version des Browsers; Arten und Versionen der Browser Plug-Ins; Gerätebetriebssystem und -plattform; Geräte-Werbe-ID; Besuchsdaten einschließlich des Clickstreams (Folge von Seitenaufrufen) zu, durch und von unserer Webseite; Produkte (Veranstaltungen), die Sie sich ansehen oder nach denen Sie gesucht haben; Ereigniszeitpunkt; Standort (Land des Zugriffs); Dauer des Besuchs und der Interaktion mit der Seite.

Wenn Sie sich auf unserer Webseite für konkrete Veranstaltungen, die von der Projekt Spielberg veranstaltet werden oder an der die Projekt Spielberg die Ticketing-Rechte hält, interessieren und/oder mit einer Bestellung beginnen, werden außerdem folgende Ihrer persönlichen Daten mithilfe des Conversion-Pixels erhoben und übermittelt: eine Ihnen zugewiesene Kunden-ID; Details zur Veranstaltung, für die Sie sich interessieren oder Tickets kaufen möchten; den Status Ihres Bestellvorgangs; sowie die Zahl, die Art und den Preis der bestellten/gekauften Tickets.

Red Bull verwendet die so übermittelten Daten, um (i) eigene Webseiten und andere digitale Medien (z.B. mobile Applikationen) zu verwalten, zu warten und zu pflegen sowie deren Funktionalität zu verbessern, und (ii) Ihnen Werbung für die von Ihnen auf unserer Webseite angesehenen Veranstaltungen sowie eigene Veranstaltungen (von Projekt Spielberg bzw. Red Bull) auf eigenen oder fremden Webseiten bzw. in anderen digitalen Medien (sowohl eigenen als auch fremden) anzeigen zu können, die den Veranstaltungen ähnlich sind, für die Sie sich auf unserer Webseite interessiert haben (sog. „Re-Targeting“).

Wenn Sie den Besuch auf unserer Webseite mit Browsereinstellungen fortsetzen, die den Einsatz von Cookies und Analysesoftware zulassen, fortsetzen, stimmen Sie damit der Verwendung des Conversion-Pixels zu. Wenn Sie mit der Verwendung dieser Tracking-Technologie und der Übermittlung der dadurch ermittelten Daten an die Projekt Spielberg sowie der Weiterübermittlung an Red Bull nicht einverstanden sind (oder Ihre Zustimmung widerrufen möchten), treffen Sie bitte die für die Deaktivierung des Conversion-Pixels erforderlichen Einstellungen in Ihrem Browser. Bitte beachten Sie, dass Sie einige Funktionen unserer Webseite nicht nutzen können, wenn Sie der Verwendung dieser Tracking-Technologie nicht zustimmen.

8.5. Veranstaltungen der Projekt Spielberg GmbH & Co. KG

Wenn Sie Tickets für eine Veranstaltung bestellen, die von der Projekt Spielberg veranstaltet wird oder an der die Projekt Spielberg die Ticketing-Rechte hält, werden, wenn Sie Ihre ausdrückliche Zustimmung dazu erteilen, persönliche Daten von Ihnen durch uns an die Projekt Spielberg und von dieser wiederum an Red Bull übermittelt wie folgt:

Folgende Ihrer persönlichen Daten werden in diesem Fall übermittelt: Ihre Kontaktdaten (Name; Adresse; Telefonnummer; E-Mail-Adresse) sowie weitere Transaktionsdaten, nämlich eine Ihnen elektronisch zugewiesene Kunden-ID, Details zur Veranstaltung, für die Sie Tickets bestellt/gekauft haben, der Status Ihres Bestellvorgangs sowie die Zahl, die Art und der Preis der bestellten/gekauften Tickets.

Die Projekt Spielberg sowie Red Bull verwenden diese Daten, um

- (i) diese mit allenfalls bereits vorhandenen Daten von Ihnen zu verknüpfen,
- (ii) mit Ihnen zu kommunizieren und Sie über eigene Produkte, Dienstleistungen und Veranstaltungen zu informieren bzw. diese zu bewerben, insbesondere Sie mit für Sie relevanten Inhalten, Angeboten, Werbung und Marketingkommunikation über elektronische Medien, wie z.B. E-Mail, soziale Medien und Websites wie auch über sonstige Kommunikationswege anzusprechen;
- (iii) die Kundenbeziehung mit Ihnen zu verwalten und zu pflegen, beispielsweise durch die Durchführung von Umfragen zur Kundenzufriedenheit, durch den Umgang mit Kundenbeschwerden und die Erbringung von Post-Sale-Services,
- (iv) Ihre Bestellungen und allenfalls vorhandene Kundenaccounts zu verwalten, Ihnen Produkte zu liefern, Dienstleistungen zu erbringen und Veranstaltungen durchzuführen,
- (v) eigene Webseiten und andere digitale Medien (z.B. mobile Applikationen) zu verwalten, zu warten und zu pflegen sowie deren Funktionalität zu verbessern, und
- (vi) für sonstige weitere Zwecke, welche Ihnen die Projekt Spielberg und/oder Red Bull von Fall zu Fall bekannt geben, soweit dafür Ihre Zustimmung vorliegt oder eingeholt wurde.

Näheres dazu, wie die jeweiligen Empfänger Ihre persönlichen Daten weiterverwenden, können Sie der Webseite www.projekt-spielberg.com bzw. der Datenschutzerklärung von Red Bull unter <http://www.redbull.com/at/de/data-privacy-policy> entnehmen.

Sie können Ihre Zustimmung zur Übermittlung Ihrer persönlichen Daten an und deren Verwendung durch die genannten Empfänger jederzeit widerrufen, indem Sie sich an die unter Punkt 8.7. angeführte Stelle wenden. Sie können Ihre Zustimmung zur Weiterverarbeitung Ihrer Daten durch Red Bull auch durch eine entsprechende Nachricht an die hier <http://www.redbull.com/at/de/data-privacy-policy> angeführte Stelle widerrufen.

8.6. Aufbewahrungsfrist

Wir bewahren Ihre Daten solange auf, wie es notwendig ist, um die oben beschriebenen Zwecke zu erfüllen und/oder solange, wie wir aus gesetzlichen Gründen (z.B. aufgrund von Buchhaltungs- oder Steuervorschriften) dazu verpflichtet sind. Danach löschen wir Ihre Daten unwiderruflich.

8.7. Auskunft, Richtigstellung, Löschung

Wenn Sie nähere Auskunft darüber erhalten wollen, welche Ihrer persönlichen Daten wir wie verwenden, mit einzelnen Datenverwendungen durch uns nicht einverstanden sind oder Ihre Ansprüche auf Richtigstellung oder Löschung Ihrer persönlichen Daten geltend machen wollen, können Sie sich jederzeit per Post, E-Mail oder Fax an folgende Stelle wenden:

Alfred Ostermann GesmbH
Heiligenstädterstr. 31
Stiege 1, Top 702
A-1190 Wien (Österreich)
Tel.: +43 1 796 94 90
Fax: +43 1 796 94 90 88
E-Mail: support@gpticketshop.com

Um uns davon zu überzeugen, dass Sie tatsächlich die zur Geltendmachung eines solchen Anspruchs berechtigte Person sind, werden wir unter Umständen von Ihnen verlangen, sich uns gegenüber (z.B. durch Übermittlung einer Ausweiskopie oder Ähnliches) zu identifizieren.

8.8. Versand

Tickets werden spätestens 10 Tage vor der Veranstaltung per UPS verschickt. Sofern Tickets schon vorher verfügbar sind, werden diese auch früher verschickt.

Sie bekommen von UPS eine Versandbenachrichtigung per Mail, sobald die Tickets unser Büro verlassen. Sollte die Annahme des Paketes vom Endkunden verweigert werden, müssen wir Ihnen allfällige Kosten extra verrechnen.

9. Copyright

Alle Nachrichten, Grafiken und das Design der Web-Site der FA. A.Ostermann GmbH dienen ausschließlich der persönlichen Information unserer Kunden. Die Nutzung erfolgt auf eigenes Risiko. Alle Daten dieses Angebotes genießen den Schutz nach §4 und §§87a ff. Urheberrechtsgesetz. Die Reproduktion, das Kopieren und der Ausdruck der gesamten Website sind nur zum Zweck einer Bestellung bei unserem Unternehmen erlaubt. Jede darüber hinausgehende Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und/oder öffentliche Wiedergabe überschreitet die übliche Nutzung und stellt einen Verstoß gegen das Urheberrecht dar.

10. Schlichtungsstelle

Wir verpflichten uns, in Streitfällen am Schlichtungsverfahren des Internet Ombudsmann teilzunehmen:

www.ombudsmann.at
Internet Ombudsmann

Margaretenstraße 70/2/10
A-1050 Wien

Nähere Informationen zu den Verfahrensarten unter www.ombudsmann.at oder in den jeweiligen Verfahrensrichtlinien:

Verfahrensrichtlinien des Internet Ombudsmann für die alternative Streitbeilegung nach dem ASiG (ASiG-Schlichtungsverfahren)

http://www.ombudsmann.at/media/file/67.Richtlinien_Internet_Ombudsmann_ASIG-Verfahren.pdf

Richtlinien für das Schlichtungsverfahren beim Internet Ombudsmann außerhalb des Anwendungsbereichs des ASiG (Standard-Verfahren)

https://secure.ombudsmann.at/media/file/66.Richtlinien_Internet_Ombudsmann_Standard-Verfahren.pdf

Für die Beilegung von Streitigkeiten mit unserem Unternehmen kann auch die OS-Plattform genutzt werden: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>

Unsere E-Mail-Adresse: support@gpticketshop.com

11. Sonstiges

Die Unwirksamkeit, Nichtigkeit bzw. Aufhebung einzelner Bestimmungen berührt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht.

Regressforderungen im Sinne des Produkthaftungsgesetzes sind ausgeschlossen, es sei denn, der Regressberechtigte weist nach, dass der Fehler in unserer Sphäre verursacht und zumindest grob fahrlässig verschuldet worden ist.

Der Vertragspartner verzichtet auf die Möglichkeit der Aufrechnung. Dies gilt jedoch nicht gegenüber Verbrauchern.

Wir empfehlen, an uns gerichtete Erklärungen, Anzeigen, etc. – ausgenommen Mängelanzeigen in Schriftform an uns zu richten.

Erfüllungsort für alle Geschäfte ist unser Firmenstandort.

Die Gewährleistung erfolgt nach den gesetzl. Bestimmungen.

Hat der Verbraucher im Inland seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt oder ist er im Inland beschäftigt, so kann für eine Klage gegen ihn nach den §§ 88, 89, 93 Abs. 2 und 104 Abs. 1 JN nur die Zuständigkeit des Gerichtes begründet werden, in dessen Sprengel der Wohnsitz, der gewöhnliche Aufenthalt oder der Ort der Beschäftigung liegt; dies gilt nicht für Rechtsstreitigkeiten, die bereits entstanden sind. Für eventuelle gerichtliche Auseinandersetzungen aus dem Vertrag sind auch die zwingenden verbraucherrechtlichen Bestimmungen am Wohnsitz des Verbrauchers auf das Vertragsverhältnis anwendbar.

ERGÄNZUNG DER ZUSCHAUERORDNUNG (FORMEL 1)

1. Jede Art von auditiver Aufnahme (Materialerstellung – und Speicherung), bildlichen Mitschnitts oder audio-visueller Aufnahme (Aufnahme) oder die Speicherung, Aufnahme oder Übertragung von Informationen oder sonstigen Daten, einschließlich der offiziellen Zeitergebnisse, der Fahrleistungen, Entfernungs-messung, Wetter- oder Rennkontrolldaten (Daten), die von dem, bei dem oder in Bezug auf das Ereignis gemacht werden, ist untersagt. Die Mitnahme von Ausrüstung zum Veranstaltungsort, die IHNEN diese vorgenannten Handlungen ermöglichen würde, ist verboten. Persönliche elektronische Geräte (wie etwa Standbild-Kameras, Mobiltelefone (Handys) und sonstige in der Hand gehaltene (kleinformate) Kommunikationsgegenstände sind jedoch am Veranstaltungsort, vorbehaltlich gegenteiliger Empfehlung, erlaubt, unter der Voraussetzung, dass damit von dem Ereignis aufgezeichnete, gespeicherte bzw. erstellte Aufnahmen, Daten und Bilder, einschließlich Foto-(Bild-)aufnahmen sowie etwaiger Standbilder, die von einer (Film-)Aufnahme (Aufzeichnung) herausgezogen wurden oder herausziehbar sind (Bild), nur für persönliche, private und nicht-kommerzielle Zwecke verwendet werden.
2. Als Bedingung für den Zutritt zum Veranstaltungsort erklären Sie sich damit einverstanden, dass (a) die Verwendung solcher Aufnahmen, Daten oder Bilder für jede Art öffentlicher Werbedarbietung, kommerzieller Gewinnerzielung oder für sonstige Zwecke (außer zu Ihrem Privatvergnügen) ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der FOWC streng verboten ist und einen Verstoß gegen diese Vertragsbedingungen darstellt, wofür Sie haftbar gemacht werden können; und dass (b) Sie auf Verlangen des Veranstalters oder der FOWC gehalten sind, sämtliche Urheberrechte und sämtliche sonstigen geistigen Eigentumsrechte an etwaigen Bildern oder Aufnahmen (Aufzeichnungen), die Sie bei dem oder in Bezug auf das Ereignis erstellen, machen, speichern oder aufnehmen (aufzeichnen), schriftlich an die FOWC abzutreten; und dass (c) Sie der FOWC (sowie gegebenenfalls durch die FOWC zur Nutzung berechtigten Dritten) das Recht einräumen, etwaige bei dem Ereignis gemachte Stand- oder Bewegungsbilder, die ein Bild von Ihnen enthalten, zum Zwecke oder im Zusammenhang mit der Veröffentlichung, Ausstellung oder Sendung (etwa auch für Werbe- oder Veranstaltungsbroschüren, Kampagnen oder für Werbematerial) in sämtlichen Medien weltweit und mit Zustimmung durch die FOWC zu nutzen, wobei Sie in dem zur Erreichung dieses Nutzungszwecks erforderlichen Rahmen auf sämtliche Ihrer Persönlichkeits- und Datenschutzrechte (zur Wahrung der Privatsphäre) verzichten.
3. Sie haben Kenntnis der Tatsache und erkennen hiermit an, dass Autorennen, wie das vorliegende Ereignis, sowie bestimmte damit verbundene Aktivitäten (insbesondere Begleitveranstaltungen) gefährlich sind. Der Veranstalter, die Genehmigungsstellen, die FOWC, Formula One Management Limited, Formula One Licensing B.V., Formula One Asset Management Limited, FIA, Formula One Hospitality and Event Services Limited, Allsport Management S.A., Formula One Marketing Limited, die mit der Organisation des Ereignisses betrauten Personen (darunter Funktionäre, Ordner, Rettungskräfte und Sanitäter), die konkurrierenden Teams und Fahrer (zu denen gegebenenfalls sämtliche Teamleiter, Manager, Mitarbeiter, Vertreter, Zulieferer und verbundene Unternehmen zu rechnen sind), sind für die Ihnen oder Ihrem Eigentum zugefügten Verluste oder Schäden nur bis zu dem vom lokalem Gesetz vorgesehenen Höchstgrenze haftbar (vorausgesetzt, dass durch diese Vertragsbedingungen weder (i) eine Haftung im Todesfall oder bei Personenschaden infolge von Fahrlässigkeit durch eine der genannten Parteien oder Personen noch (ii) ein Schadenseintritt durch Betrug oder arglistige Täuschung seitens einer der oben genannten Parteien oder Personen eingeschränkt oder ausgeschlossen werden kann).
4. Die Karte wird für die Veranstaltung gekauft. Das Datum der Veranstaltung und/oder des Rahmenprogramms kann sich ohne Erstattung oder Umtausch der Karte ändern. Karten werden nur dann umgetauscht, oder die Kosten für sie erstattet, falls die Veranstaltung abgesagt wird. Bei Absage der Veranstaltung wird die Buchungsgebühr nicht erstattet. Karten sind nicht auf andere Veranstaltungen übertragbar. Karten für die Veranstaltung sind nicht übertragbar und nicht für den Wiederverkauf bestimmt. Karten für die Veranstaltung dürfen nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Veranstalters und nur in vollständiger Übereinstimmung mit diesen Geschäftsbedingungen verkauft oder gegen jedwede Form einer Gebühr oder Gegenleistung zum Verkauf angeboten werden. Karten für die Veranstaltung dürfen ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Veranstalters und des FOWC von niemand für Werbung, Werbe- oder Handelszwecke, einschließlich, und ohne Einschränkung, für Preise, Wettbewerbe, Wettkämpfe oder Lotterien verwendet werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Personen den Zugang zum Veranstaltungsort zu verwehren (oder sie von dort zu entfernen), die a) diese Geschäftsbedingungen nicht einhalten oder b) im Besitz einer Karte sind, die nicht gemäß dieser Geschäftsbedingungen verkauft oder verwendet wurde.

Ort, Datum

Unterschrift